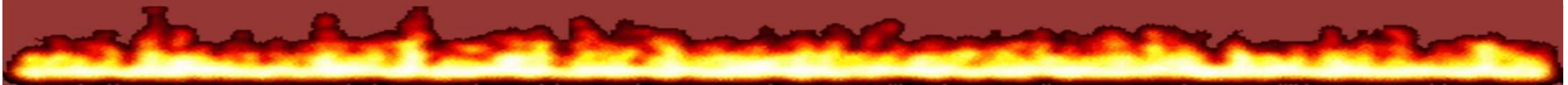
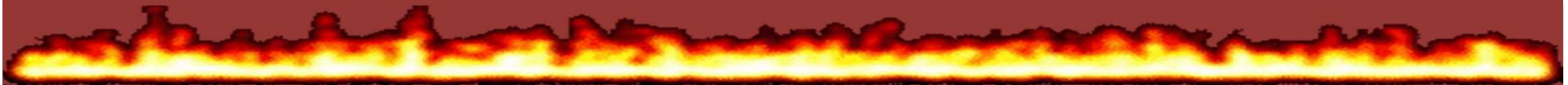


NOVINARSTVO U RADU S VATROGASNOM MLADEŽI

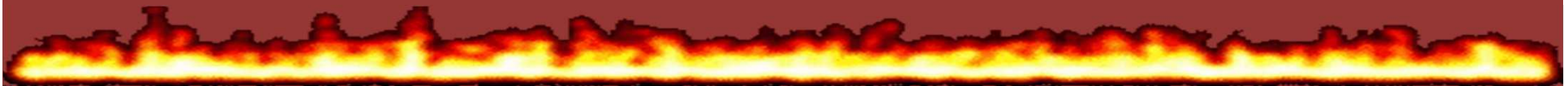


Medij-pojam koji označava sustave javnog informiranja koji služe za raspršivanje vijesti i audio-vizualnih sadržaja u svrhu informiranja, obrazovanja i zabave.

Mediji su: novine i drugi tisak, radijski i televizijski programi, programi novinskih agencija, elektroničke publikacije, teletekst i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja urednički oblikovanih programskih sadržaja prijenosom zapisa, glasa zvuka ili slike.



Mediji **NISU** knjige, udžbenici, bilteni, katalogi ili drugi nositelji objavljivanja informacija koji su namijenjeni isključivo obrazovnom, znanstvenom i kulturnom procesu, oglašavanju, poslovnoj komunikaciji, unutarnjem radu trgovačkih društava, zavoda i ustanova, udruga, političkih stranaka, vjerskih i ostalih organizacija, školska glasila, "Narodne novine" Republike Hrvatske, službena glasila jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i ostala službena priopćenja, plakati, letci, prospekti i transparenti, te video stranice bez žive slike i druge besplatne obavijesti.



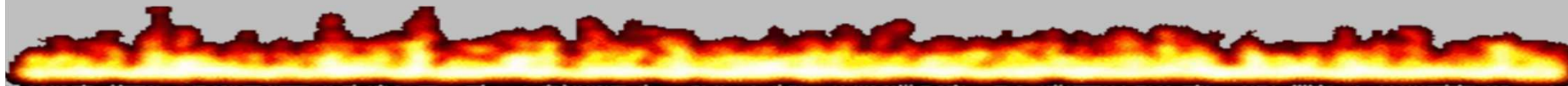
MEDIJI - MLADEŽ

1. MOTIVIRATI



Kako?

- upoznati ih i ukazati na primjere objave raznih vijesti na vatrogasnim portalima, stranicama HVZ-a, raznim stranicama pojedinih vatrogasnih zajednica, stranicama DVD-a
- crtanje i slikanje vatrogasnih crteža i slanje istih časopisima koji to objavljuju
 - neku njihovu vježbu, pohvalu za rad, sudjelovanje na natjecanjima objaviti u nekim medijima
- povezati se sa školama u koje polaze te surađivati s njima



2. NAUČITI IH PISATI VIJESTI

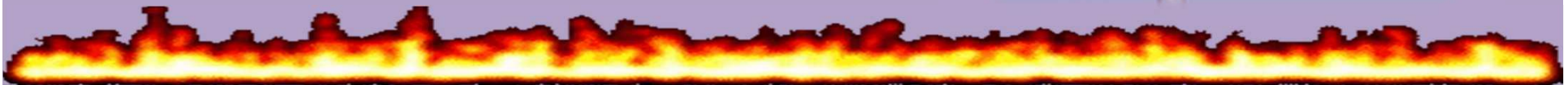
5 pravila:

1. **TKO?** Dobrovoljno vatrogasno društvo Kladare
2. **KADA?** 21. svibnja
3. **GDJE?** U Kladarama
4. **ŠTO?** 13. Susret mladeži Republike Hrvatske i Slovenije
5. **ZAŠTO?** Radi međunarodnog druženja i novih poznanstava kroz vatrogasna natjecanja



3. DATI IM PRILIKU

- dati im priliku da naprave izvješće nekog natjecanja, osvrt na neko natjecanje ili događanje, obavijest o nečemu
- pokazati im načine i putove objavljivanja toga (novinari, reporteri)
- dati im dozvolu i priliku da uređuju blog ili stranicu DVD-a uz početni nadzor voditelja
- dati im dozvolu da objavljuju na njima bliskim medijima (facebook, Internet), ali uz nadzor voditelja
- uvijek im davati do znanja pisanje istinitih događanja i učiti ih prihvaćanju odgovornosti za ono što pišu
- uvijek im davati do znanja važnost pravopisno točnog pisanja



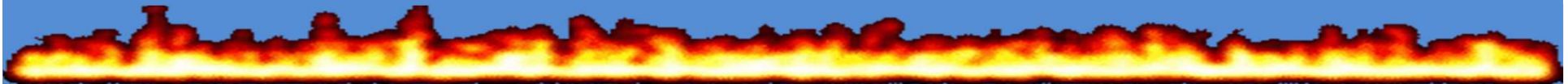
4. NE KRITIZIRATI IH

“ Ne to nije dobro, nisi to trebao/ smio tako napisati”- **NEISPRAVNO**

“ Možda bi bolje bilo, da si to napisao na ovaj način”- **ISPRAVNO**

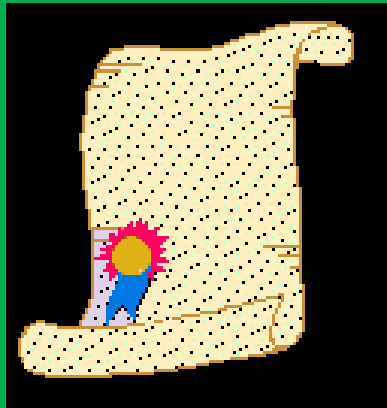


Uvijek uzimati u obzir njihovo mišljenje, ukoliko je dobro pohvaliti ga, a ukoliko je krivo pokušati ga navesti na pravi put, ali ne ,negativno ga kritizirajući, jer će im to ugasiti motivaciju.



4. POHVALA

- uvijek ih pohvaliti ukoliko se potrude bez obzira na rezultat



- ukoliko nešto izuzetno dobro naprave nagraditi ih nečim simboličnim- diplomom, pohvalom, medaljom, pizzom 😊

PRIMJERI KAKO KRENUTI:

- za svako događanje im dati zaduženja: TI fotografiraš, TI pišeš izvještaj, TI to spajaš i objavljuješ (imati na umu da nisu sva djeca za sve)

- www.facebook.com

- www.youtube.com

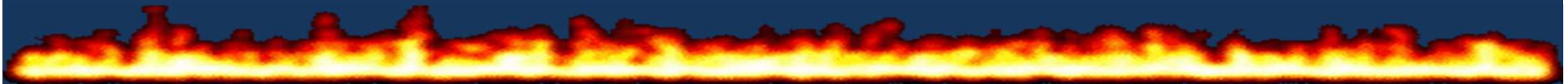
- list ili časopis škole u koju polaze

-registrirati se na razne portale

- dati im da naprave zamisao plakata za neko natjecanje ili događanje

- napraviti blog svoje organizacije te im dati da ga uređuju

- pozvati pojedine članove mladeži na sastanke Upravnog odbora ili nekog drugog tijela organizacije





Novinarski jezik

PODACI, INFORMACIJE

+

KOMENTARI, MIŠLJENJE*

***ne smije se pretjerivati u iznošenju vlastitog mišljenja. Mišljenje služi kako bi se “osvježilo” iznošenje informacija.**

Kako pisati o nekim informacijama?

KRATKO, ali ISCRPNO!

U što manje riječi iznijeti što više podataka!

KAKO TO POSTIĆI?

U pisanju ne odlaziti “u širinu”, držati se početne teme.

KAKAV JE NOVINARSKI TEKST?

- Tekst mora biti ORIGINALAN.
 - KAKAV MORA BITI NASLOV?
- Naslov mora imati svoju snagu s kojom će privući čitatelja.

NASLOV, UVOD, RAZRADA

- Naslov mora biti snažan, npr. **“Vatrogasni dom – mjesto učenja”** Naslov je podebljan (bold).
- Uvod 1: U našem vatrogasnom domu ponovno smo organizirali jednu radionicu za naše najmlađe članove. Ovog su puta naučili kako se ponašati u kući i u školi da ne dođe do požara.
- **UVOD JE KRATAK I PODEBLJAN (BOLD).**

Razrada

Tu se raspišite, napišite komentare polaznika

FOTOGRAFIJA

Potrebno je napraviti veći broj fotografija, a za objavljivanje se uzimaju samo najbolje fotografije.

VRSTE FOTOGRAFIJE

1. nečije lice
2. neki detalj – knjiga koja se predstavlja
3. fotografija iz ptičje ili žablje perspektive
4. fotografije s interneta (priroda, karikatura...)

Novinarske vrste i oblici

- **IZVJEŠĆE** ili izvještaj je opširniji od vijesti, ono iscrpnije kazuje kako i zašto se što dogodilo, pripovijeda tijekom nekoga događaja i u njemu je uvijek riječ o zbivanju među ljudima.
- **INTERVJU** - razgovor s nekom osobom. Kao novinarska vrsta sastoji se od kraćeg uvoda te novinarskih pitanja i sugovornikovih odgovora. Pisan je kao upravni govor, bez komentara i preporučavanja.

- **REPORTAŽA** je najzahtjevnija i najsloženija novinarska vrsta. Ona događaj ili pojavu donosi kroz priču. Zahtijeva vrlo temeljite pripreme, budno sudjelovanje u događanju te zapažanje svih detalja.
- **OSVRT** – npr. Vatrogasno natjecanje... pisat ćemo o tijeku, sudionicima... međutim, mora postojati neki detalj (npr. suci ili oprema na natjecanju) na koji ćemo se posebno osvrnuti, kojemu ćemo dati nešto više prostora (rečenica), iznijeti više detalja.

- **ČLANAK objašnjava... mora imati dobru argumentaciju, dokazivati ili pobijati. Vrlo je poučan, posebno kad je riječ o novim postignućima, različitim problemima itd.**
- **NAJAVA – kratka vijest u kojoj ćemo pozvati na dolazak na neki događaj. Pisati kratko.**



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

?

?

Pitanja?

?

?

?

